



diciannove



Generativity



Erasmus+

Generativity: Manage it! Project number: 2016-1-BE01-KA204-016279 This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ program Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Strategic Partnerships for adult education. All the publications and communications reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Καλωσορίσατε στις ενότητες κατάρτισης του έργου Generativity.

Το έργο “Generativity – διαχειριστείτε το!” χρηματοδοτήθηκε με την στήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής υπό το πρόγραμμα Erasmus+ Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή καλών πρακτικών, Στρατηγικοί Συνεταιρισμοί για τη δια βίου μάθηση.

Ο συνεταιρισμός αποτελείται από: FEANTSA (Βέλγιο) ως αιτητής, Diciannove (Ιταλία), Υπολογιστές Danmar (Πολωνία), Ευρωπαϊκή Εταιρεία Αξιολόγησης (H.B.), Cardet (Κύπρος), ΚΕΑ και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (Ελλάδα), FNARS (Γαλλία), και FIOpsd (Ιταλία).

Οι διαφάνειες των ενοτήτων κατάρτισης αποτελούνται από δυο μέρη: τον κορμό (εστιάζοντας στα βασικά σημεία) και τις σχετικές σημειώσεις (οι οποίες δίνουν περισσότερες πληροφορίες, επεξηγήσεις και συμβουλές).

Ο κορμός των διαφανειών είναι στην Αγγλική γλώσσα επειδή είναι σημαντικό να εξοικειωθείτε με την ορολογία και το λεξιλόγιο από την οπτική γωνία ενός αξιωματούχου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής’ τα Αγγλικά είναι η πιο συνηθισμένη γλώσσα ανάμεσα στους αιτούντες.

Οι σημειώσεις των διαφανειών είναι μεταφρασμένες στις γλώσσες των εταίρων για να παρέχουν μια πιο αποτελεσματική κατανόηση των κύριων σημείων στις διαφάνειες.

Σχετικά με την υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενοτήτων, Η αρχική ιδέα σχεδιάστηκε από τον οργανισμό Paolo Brusa και Federica Cadeddu (Diciannove), Η συγκεκριμένη θεματική ενότητα υλοποιήθηκε από τον οργανισμό Diciannove, Αναθεωρήθηκε από τον οργανισμό EEC, ολοκληρώθηκε από Danmar Computers, Μεταφράστηκε από τον οργανισμό ΚΕΑ.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ program Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Strategic Partnerships for adult education. All the publications and communications reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project number: 2016-1-BE01-KA204-016279



# Module 2

How to structure an innovative and sustainable project idea

Το παρόν σύνολο κατάρτισης είναι μια σειρά από πέντε ενότητες και ο σκοπός του είναι να δώσει μια γενική εικόνα στους Ευρωπαίους πολίτες σχετικά με τον τρόπο επιτυχίας στις χρηματοδοτήσεις της ΕΕ. Η κατάρτιση παρέχεται υπό το έργο Generativity, που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+.

Η Ενότητα 2 ασχολείται με τον τρόπο δομής μιας καινοτόμου και βιώσιμης ιδέας ενός έργου. Περιλαμβάνει την ανάλυση της λογικής διάρθρωσης και των παρεμβάσεων του έργου, της διαχείρισης του κύκλου του έργου, της διαδικασίας από την ανάλυση αναγκών έως και την ανάλυση των πλεονεκτημάτων, των αδυναμιών, των ευκαιριών και των κινδύνων του έργου (SWOT matrix) τον σχεδιασμό των στόχων στο πλαίσιο του SMART matrix και την ανάπτυξη μιας καινοτόμου, βιώσιμης και αποτελεσματικής ιδέας (project idea).

Η ενότητα 0 μας εισαγάγει στο έργο Generativity και στα βασικά στοιχεία της Διαχείρισης του Κύκλου Εργασιών (ΔΚΕ), το οποίο χρησιμοποιείται ως βασικό εργαλείο για την επιτυχία στη διαχείριση έργων της ΕΕ.

Η ενότητα αυτή (ενότητα 1) ασχολείται με τις χρηματοοικονομικές και προγραμματικές προτεραιότητες της στρατηγικής Ευρώπη 2020. Θα παράσχει μια λεπτομερή επισκόπηση των παραγόντων που πρέπει να εξετάσουμε πριν προσεγγίσουμε τους κοινοτικούς πόρους.

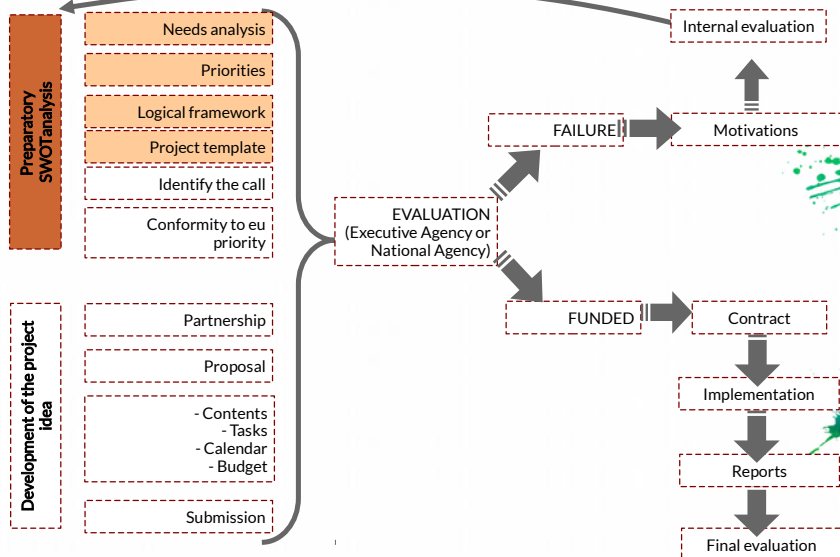
Η ενότητα δυο παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη δομή μιας καινοτόμου και βιώσιμης ιδέας έργου.

Στην ενότητα τρία θα μάθουμε πώς να κτίζουμε εταιρικές σχέσεις.

Στην ενότητα τέσσερα θα μάθουμε για τις διαδικασίες υποβολής προτάσεων.

Τέλος, η ενότητα πέντε εξετάζει τα ζητήματα που αντιμετωπίζει η εταιρική σχέση όταν διαχειρίζεται ένα επιτυχημένο έργο μετά την αποδοχή της αίτησης.

# The life cycle of a project



3

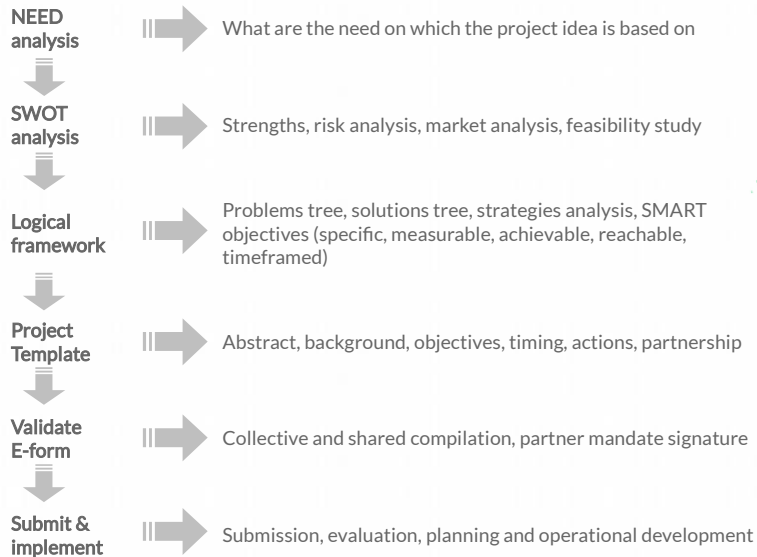
Η διαφάνεια προβάλλει ολόκληρο τον κύκλο ζωής ενός έργου.

Η ενότητα 2 σας εισάγει στις διαδικασίες σχεδιασμού της ιδέας του έργου σας, ξεκινώντας από την προκαταρκτική ανάλυση των αναγκών και των προτεραιοτήτων. Η διαδικασία γίνεται με προορατική προσέγγιση που μέσα από την SWOT και SMART ανάλυση των στόχων, οδηγεί στην ανάπτυξη ενός λογικού πλαισίου, και στην ανάπτυξη του προτύπου έργου σας.

Τα λευκά πλαίσια αναφέρονται σε θέματα που παρουσιάζονται σε άλλες ενότητες. Οι ενότητα 1 αφορά στον προσδιορισμό της κατάλληλης πρόσκλησης και τη συμμόρφωση με τις προτεραιότητες της ΕΕ.

Η ενότητα 3 αφορά στη δημιουργία της εταιρικής σχέσης και τη σύνταξη της πρότασης. Η ανάπτυξη του περιεχομένου συνεπάγεται την εμβάθυνση των θεμάτων που αφορούν το κυρίως έργο, το χρονοδιάγραμμα και το ημερολόγιο, καθώς και τον προϋπολογισμό. Ήρθε η ώρα να υποβάλετε. Η ενότητα 4 είναι αφιερωμένη στις διαδικασίες υποβολής. Η ενότητα 5 αφορά στην υποβολή, την αξιολόγηση και την υλοποίηση του έργου.

# Project designing



4

Συμβουλές: είναι πολύτιμο να σκεφτείτε πώς συνδέεται κάθε μέρος της διαδικασίας και επηρεάζει τα επόμενα στάδια. Εάν η ανάλυση αναγκών δεν γίνει σωστά, αυτό θα επηρεάσει την υπόλοιπη διαδικασία.

Η ανάλυση πρέπει να είναι κατάλληλη και ακριβής για να περιορίσει τα κρίσιμα σημεία που ενδέχεται να προκύψουν στα επόμενα στάδια.

# Needs analysis



5

Η ανάλυση των αναγκών ξεκινά από τα βασικά και πρέπει να είναι ρεαλιστική και να περιλαμβάνει δραστηριότητες παρακολούθησης (συνεχής) και αναθεώρησης (συγκεκριμένων φάσεων). Ακόμη και σε αυτό το πρώτο στάδιο, είναι σημαντικό να εξεταστεί ποιος θα συγκεντρώσει τα στοιχεία για τους δείκτες και ποιος θα τα αναλύσει. Επίσης, να προσδιοριστεί ποιος θα είναι υπεύθυνος για τη λήψη αποφάσεων για την αλλαγή του σχεδιασμού του έργου ως αποτέλεσμα των συμπερασμάτων που αντλήθηκαν.

Συμβουλές: βεβαιωθείτε ότι εμπλέκονται όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη από αυτό το πρώτο στάδιο της διαδικασίας. Εάν οι πληροφορίες που συλλέχθηκαν κατά τη διάρκεια της ανάλυσης αναγκών και τα στάδια ταυτοποίησης του έργου δεν επαρκούν για την παροχή βασικών δεδομένων για τους δείκτες, πρέπει να διεξαχθεί μια βασική έρευνα πριν προχωρήσουμε στα επόμενα βήματα. Οι στόχοι θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο σαφείς και καθορισμένοι, σύμφωνα με τα στοιχεία που προκύπτουν από την ανάλυση αναγκών και την εκτίμηση των περιορισμών και των προβλημάτων.

# Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

SWOT analysis is your conceptual tool to start with the project, and mark the passage from the NEED analysis to the in-deep analysis of the problems. Involves identification and analysis of main problems, the socio-economic and policy context, and the actors involved.

<b>INTERNAL ELEMENTS</b> <i>structural to the organisation</i>	<b>STRENGTHS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- what you can do well</li><li>- previous experiences and knowledge</li><li>- competences and skills</li><li>- quality and references</li><li>- availability of internal resources</li><li>- geographical positioning</li><li>- flexibility and transferability</li><li>- exploitation and dissemination</li><li>- cost/benefit analysis</li></ul>	<b>WEAKNESS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- where can be improve</li><li>- low experience</li><li>- lack of key skilled staff</li><li>- low or selfish-network</li><li>- weak leadership and management</li><li>- unfavorable geography</li><li>- structural rigidity</li><li>- low motivation</li><li>- financial weakness</li></ul>
<b>EXTERNAL ELEMENTS</b> <i>belonging to to the context</i>	<b>OPPORTUNITIES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- strategic position on the market</li><li>- diverse fields of intervention</li><li>- develop new products and services</li><li>- optimise cost/benefit range</li><li>- staff empowerment</li><li>- openness to innovation</li></ul>	<b>THREATS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- change in the context</li><li>- decrease of the target groups</li><li>- increase competition</li><li>- increment of investments</li><li>- more mobility of skilled personnels</li><li>- development of technology</li></ul>

6

Η ανάλυση SWOT μελετά τα δυνατά (Strengths) και αδύνατα (Weaknesses) σημεία, καθώς και τις ευκαιρίες (Opportunities) και τις απειλές (Threats) που υπάρχουν, αποτελεί το πρώτο σε βάθος στάδιο της ανάλυσης αναγκών. Χρησιμοποιείται για την ανάλυση των εσωτερικών πλεονεκτημάτων και αδυναμιών ενός οργανισμού και των εξωτερικών ευκαιριών και απειλών που αντιμετωπίζει. Ωστόσο, είναι ευκολότερο να το κάνεις παρά να το εξηγήσεις.

Συμβουλές: δημιουργούνται ιδέες σχετικά με τα εσωτερικά δυνατά σημεία και τις αδυναμίες μιας ομάδας ή οργανισμού και τις εξωτερικές ευκαιρίες και απειλές.

Σας προτείνουμε να αναλύσετε την κατάσταση αναζητώντας τρόπους με τους οποίους μπορούν να αξιοποιηθούν τα δυνατά σημεία της ομάδας / του οργανισμού για να ξεπεραστούν οι αναγνωρισμένες αδυναμίες και να ληφθούν μέτρα για την ελαχιστοποίηση των απειλών.

Η στρατηγική και οι προτεινόμενες βελτιώσεις θα πρέπει να διατυπωθούν σε αυτό το στάδιο, θα το αναπτύξουμε στη συνέχεια χρησιμοποιώντας διάφορα πρόσθετα εργαλεία αναλυτικού σχεδιασμού.

## Identify the right strategies to be implemented by the project

- ❑ Define a logical framework and check the logic of the project, formulate objectives in measurable terms, indicate resources and expenses
- ❑ Determine the sequence and the interdependence of the activities with an estimate of their duration, set points of arrival, and assign tasks
- ❑ Budgeting: develop resource and budget sheets as consequences of the definition of the activities



Είναι σημαντικό να επιλέγονται τα ζητήματα που διακυβεύονται και το πεδίο παρέμβασης, περιορίζοντας το πεδίο εφαρμογής του συγκεκριμένου σχεδίου. Αυτό βοηθά στον καθορισμό μιας αποτελεσματικής στρατηγικής για την επίτευξη των στόχων. Δεν μπορούν να επιδιωχθούν όλοι οι στόχοι, δεν μπορούν να υιοθετηθούν όλες οι μέθοδοι και δεν μπορούν να συμμετάσχουν όλοι στο έργο και να χρησιμοποιηθούν όλα τα εργαλεία. Η οικοδόμηση ενός λογικού πλαισίου προϋποθέτει την άμεση εξέταση όλων των κρίσιμων παραγόντων του έργου. Συμβουλές: προτείνουμε να θέτετε τα ζητήματα με λογικό και γραμμικό τρόπο απαντώντας σε απλές και άμεσες ερωτήσεις. Για παράδειγμα: με ποιους πόρους μπορώ να έχω αυτά τα αποτελέσματα; Ποια λογική εμπνέει το έργο και τις ενέργειές του; Αυτή η άσκηση θα σας βοηθήσει να καθορίσετε μια συγκεκριμένη στρατηγική μέσα από την οποία θα είναι ευκολότερο να ορίσετε τις ενέργειές σας, οι οποίες και θα αποτελέσουν τη βάση για τον καθορισμό του προϋπολογισμού και την κατάλληλη κατανομή των εργασιών.

.

# The Logical Framework (1)

The Logical framework is a design matrix that clearly defines the various elements of a project design by visualizing them in an immediate and effective way.

It is structured on three levels:

- logic of intervention
- verifiable indicators
- context conditions



Η οικοδόμηση ενός λογικού πλαισίου προϋποθέτει την άμεση εξέταση όλων των κρίσιμων παραγόντων του έργου.

Συμβουλές: προτείνουμε να θέτετε τα ζητήματα με λογικό και γραμμικό τρόπο απαντώντας σε απλές και άμεσες ερωτήσεις. Για παράδειγμα: με ποιους πόρους μπορώ να έχω αυτά τα αποτελέσματα; Ποια λογική εμπνέει το έργο και τις ενέργειές του; Αυτή η άσκηση θα σας βοηθήσει να καθορίσετε μια συγκεκριμένη στρατηγική μέσα από την οποία θα είναι ευκολότερο να ορίσετε τις ενέργειές σας, οι οποίες και θα αποτελέσουν τη βάση για τον καθορισμό του προϋπολογισμού και την κατάλληλη κατανομή των εργασιών.

Το λογικό πλαίσιο είναι ένα θεμελιώδες εργαλείο για να ελεγχθεί και να τεθεί σε ένα είδος σειράς το σύνολο των στοιχείων που αποτελούν ένα πολύπλοκο έργο. Αυτό θα σας βοηθήσει να επικοινωνήσετε με τους συνεργάτες σας. Είναι δομημένο σε τρία επίπεδα σε μια λογική εξέλιξη. Η ΛΟΓΙΚΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ περιγράφει τα βασικά στοιχεία του έργου σύμφωνα με μια λογική αιτίας-αποτελέσματος από μια προσέγγιση από τη βάση προς την κορυφή Οι ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΙΜΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ υποδεικνύουν τι μπορεί να παρατηρηθεί αντικειμενικά όταν επιτευχθεί το αποτέλεσμα ή στόχος



## The Logical Framework (2)

The logical framework of a project must also be driven by a bottom up approach:

- from the activities to the results
- from results to the attainment of the purpose,

Aim is to achieve:

- the overall purpose, and
- the general objectives



Υπάρχουν διάφοροι λόγοι για να διατηρήσετε τα πράγματα λογικά και να χρησιμοποιείται την προηγούμενη ανάλυση αναγκών σε ένα δομημένο πλαίσιο: το ένα είναι να κάνετε σαφείς και εύκολες παρατηρήσεις και εύκολες στην εφαρμογή και παρακολούθηση. Κατά τη διάρκεια της φάσης ανάλυσης, η υπάρχουσα κατάσταση αναλύεται για να δημιουργηθεί μια εικόνα "επιθυμητής μελλοντικής κατάστασης" και να επιλέγουν οι στρατηγικές που θα εφαρμοστούν για την επίτευξη της. Κατά τη φάση σχεδιασμού, κατά την ανάπτυξη των λειτουργικών λεπτομερειών του έργου, θα μπορούσε να διευκρινιστεί σε επιχειρησιακές λεπτομέρειες η εξασφάλιση της σκοπιμότητας και της βιωσιμότητας του έργου. Συμβουλές: συχνά μια πολύ καλά ορισμένη ιδέα (project idea) θα είναι και οι στόχοι του λογικού πλαισίου.

## The meaning of the logical framework

Within the logical framework, overall objectives, project purposes, results and activities must be examined on the basis of two basic questions:

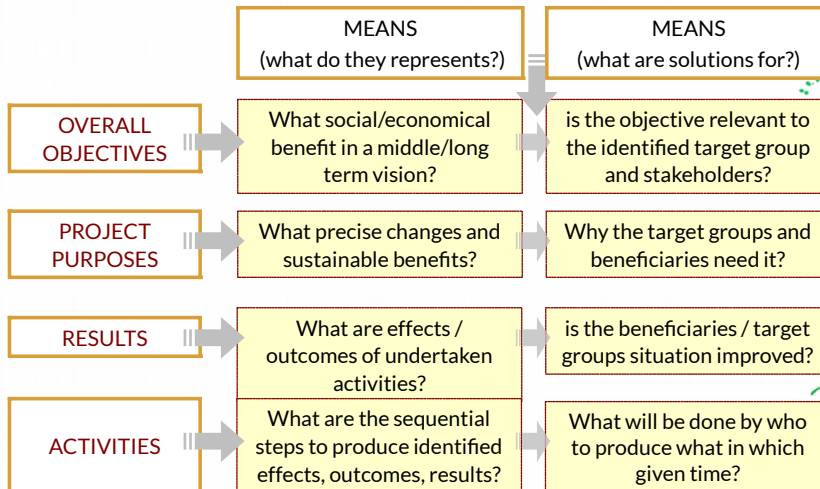
- What do they represent?
- What are solutions for?



Η έννοια του λογικού πλαισίου σχετίζεται με τη σωστή παρουσίαση του περιεχομένου του έργου ως αντικειμένου της εργασίας όσον αφορά τα αποτελέσματα, τα εργαλεία, τις επιπτώσεις, τις κινητήριες δυνάμεις. Επίσης, σχετίζεται με τον ορισμό των ενδιαφερόντων, των προσδοκιών, των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων που απαιτούνται και προβλέπονται. Περιλαμβάνει επίσης τις θέσεις των δικαιούχων και των μερών που εμπλέκονται ή τους ενδιαφέρει έργο.

# Logical framework meaning

a logical framework must contain the overall objectives, the project purposes, the expected results, and a list of planned activities



11

Οι γενικοί στόχοι περιγράφουν τη σημασία των μακροπρόθεσμων οφελών για τους δικαιούχους και, γενικότερα για άλλες ομάδες στόχους. Επίσης, συνδέουν το πρόγραμμα με τις περιφερειακές και τομεακές πολιτικές και απαιτούν κατανόηση του αντίκτυπου άλλων προγραμμάτων και έργων. Οι στόχοι του έργου καθορίζουν τον βασικό άξονα στο πλαίσιο του σχεδίου και τα οφέλη για την ομάδα στόχο ως αποτέλεσμα του συνόλου του έργου ή των επιμέρους δραστηριοτήτων. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα δείχνουν τις υπηρεσίες που προσφέρει το έργο στις ομάδες στόχους, οι οποίες πρέπει να είναι σχετικές με τα ευρήματα της ανάλυσης αναγκών.

## The definition of the objectives

Within the logical framework, consider three kinds of objectives:

- Process objectives
- Impact objectives
- Result objectives

Οι «Στόχοι Διαδικασιών» ορίζουν ποιες δραστηριότητες πρέπει να ολοκληρωθούν σε μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή, με ποιους τρόπους, με ποια σειρά και με ποιους εμπλεκόμενους.

Οι «Στόχοι Επιπτώσεων» υποδεικνύουν τον τρόπο με τον οποίο θα πραγματοποιηθούν οι αναμενόμενες αλλαγές, βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα, και τον αναμενόμενο βαθμό της προκύπτουσας μεταβολής.

Οι «Στόχοι Αποτελεσμάτων» επικεντρώνονται σε μακροπρόθεσμες επιπτώσεις. Συνήθως είναι πιο δύσκολο να μετρηθούν λόγω των διαφορετικών μεταβλητών που παρεμβαίνουν εκτός εκείνων που προσδιορίζονται από το σχέδιο.

Συμβουλές: Σας προτείνουμε να προσπαθήσετε να κάνετε μια σωστή ανάλυση αυτών των τριών στόχων, απαντώντας στην ακόλουθη απλή ερώτηση: έως πότε, ποιος θα παράγει και τι είδους αποτελέσματα και πώς και με ποιο τρόπο θα επαληθευτούν.

# S.M.A.R.T. Objective matrix

**S**pecific

⇒ What are we going to do?

⇒ Products and outcomes are clearly addressed and defined

**M**easurable

⇒ How do we measure / consider what we do?

⇒ Every activity is measurable and verifiable at certain level

**A**chievable

⇒ Is the external context favorable?

⇒ Objectives and expectations are realistic

**R**elevant

⇒ Does the achievements of objectives lead to expected results?

⇒ Products, results and outputs are relevant for the partners

**T**imeframed

⇒ When are we going to make it?

⇒ a gantt-chart identifies distribution of tasks between partners & across time

a practical tool to determine if your objectives are effective and sustainable

13

Βασικά κανείς δεν θα ήθελε να κάνει κάτι μη χρήσιμο και ανόητο. Όπως σε όλους μας αρέσει να είμαστε έξυπνοι, το ίδιο συμβαίνει και με τους στόχους.

Για να έχετε μια σωστή και ολοκληρωμένη αντίληψη των στόχων σε διαφορετικά επίπεδα, μπορείτε να τους ελέγξετε μέσω ενός πίνακα SMART. (SMART objective matrix). Οι στόχοι θα πρέπει να είναι "Συγκεκριμένοι" και να αναφέρουν το τι προτίθεται να αλλάξει το σχέδιο (συμπεριλαμβανόμενης και της ειδικής ομάδα πληθυσμού-στόχου και την αλλαγή που θέλετε να επιτύχετε γι 'αυτούς).

Θα πρέπει να είναι "Μετρήσιμοι", με ακριβή ορισμό, αποφεύγοντας την ασάφεια στον υπολογισμό και στην ερμηνεία. Πρέπει να είναι "Επιτεύξιμοι", δηλαδή να επαληθεύεται ότι είναι πράγματι δυνατόν να επιτευχθούν οι καθορισμένες ποσότητες (πόσα/πόσες) και τα τελικά αποτελέσματα (τι/για ποιον). Θα πρέπει να είναι

"Σχετικοί" και να λαμβάνουν υπόψη τις τα πραγματικά προβλήματα τις προτεραιότητα και τις ανάγκες, Θα πρέπει να έχουν "Χρονοδιάγραμμα" για να προσδιοριστεί

το "πότε" αναμένεται κάποια αλλαγή. Αν έστω και μία από αυτές τις προϋποθέσεις δεν πληρείται, ο στόχος που εξετάζετε δεν είναι έξυπνος (SMART)

To complete the description of the design of a logical framework, highlighting the bottom-up logic that supports it, we must

- start from assumptions,
- go to the means of verification, and
- identify the indicators

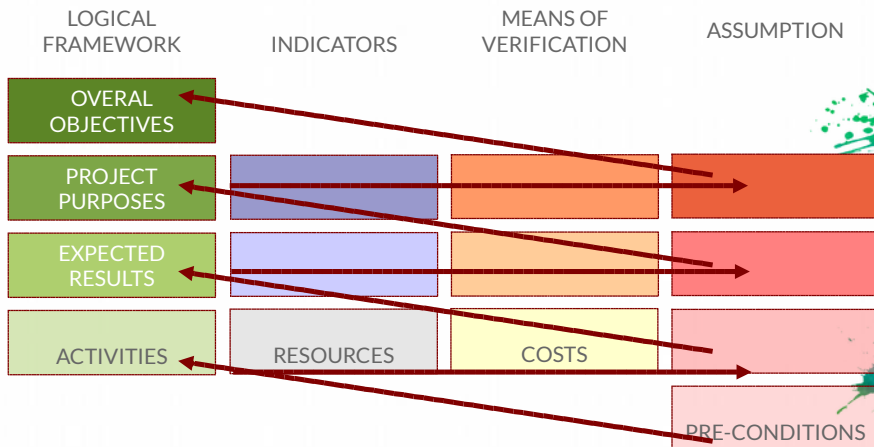
As shown in the following diagrams



Οι ακόλουθες διαφάνειες δείχνουν ένα συγκεκριμένο παράδειγμα ενός δέντρου προβλημάτων και ενός δέντρου λύσεων που αναφέρεται σε ένα έργο του οποίου ο γενικός στόχος είναι η αύξηση του εισοδήματος και της απασχόλησης των γυναικών.

Περιγράφεται με λογική από κάτω προς τα πάνω, από δράσεις σε γενικούς στόχους, από αιτίες σε εστιακά προβλήματα και αποτελέσματα.

# Logical framework structure



15

Η προετοιμασία μιας μήτρας Logframe είναι μια επαναληπτική διαδικασία.

Δεδομένου ότι συνεχώς ανανεώνεται και συμπληρώνεται, οι πληροφορίες που προηγουμένως συγκεντρώθηκαν πρέπει να επανεξεταστούν και, εάν χρειάζεται, να αναθεωρηθούν. Ωστόσο, υπάρχει μια γενική διαδικασία για την ολοκλήρωση της μήτρας Logframe. Η οποία ξεκινά με την περιγραφή του έργου (από πάνω προς τα κάτω), κατόπιν με τις υποθέσεις (από κάτω προς τα πάνω), ακολουθούμενες από τους δείκτες και έπειτα με τις πηγές επαλήθευσης.

Συμβουλές: Όταν συμπληρωθεί το λογικό πλαίσιο, ελέγξτε ξανά. Εάν είναι λογικό. Αν οι στόχοι είναι σαφείς και λογικά συνδεδεμένοι με τον στόχο στο επόμενο επίπεδο. Αν όλες οι βασικές υποθέσεις έγιναν και αν το έργο είναι πιθανό να είναι επιτυχές.

Οι δείκτες και τα αποδεικτικά στοιχεία είναι αξιόπιστα και προσβάσιμα.

Οι δείκτες μπορούν να μετρήσουν την πρόοδο και τον αντίκτυπο των στόχων.

Οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν ενέργειες που απαιτούνται για τη συγκέντρωση αποδεικτικών στοιχείων.

Οι δείκτες και τα αποδεικτικά στοιχεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρακολούθηση και την αξιολόγηση.

Οι παρακάτω διαφάνειες δείχνουν τις βάσεις του λογικού πλαισίου για το έργο Generativity.

# Logical framework

As example, the PROBLEM TREE of GENERATIVITY project



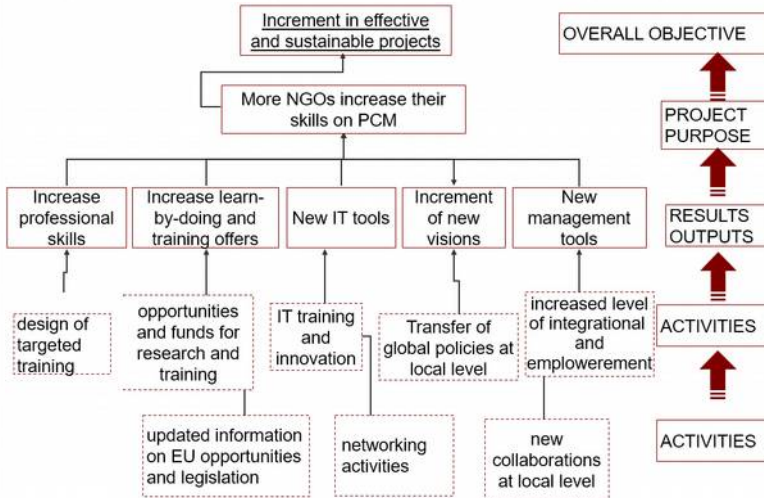
16

Αυτό το παράδειγμα ολοκληρωμένου λογικού πλαισίου θα πρέπει να διαβαστεί από τη βάση προς τα πάνω. Για να γίνει ευκολότερη η διαδικασία, προτείνουμε να το χρησιμοποιήσετε σε αυτό το έργο ως παράδειγμα. Το Generativity είναι ένα έργο που ανταποκρίνεται σε ορισμένα από τα ζητήματα που τίθενται στις περισσότερες οργανώσεις του τρίτου τομέα σε διάφορους τομείς: από την κοινωνική παρέμβαση στο εκπαιδευτικό, από την ενδυνάμωση των μειονεκτούσων ομάδων ή ατόμων, για τη στήριξη της απασχόλησης. Υπάρχει ανάγκη απόκτησης, ανάπτυξης και εφαρμογής δεξιοτήτων και ικανοτήτων για τη διαχείριση κύκλου εργασιών.



# Logical framework

As example, the SOLUTION TREE of GENERATIVITY project

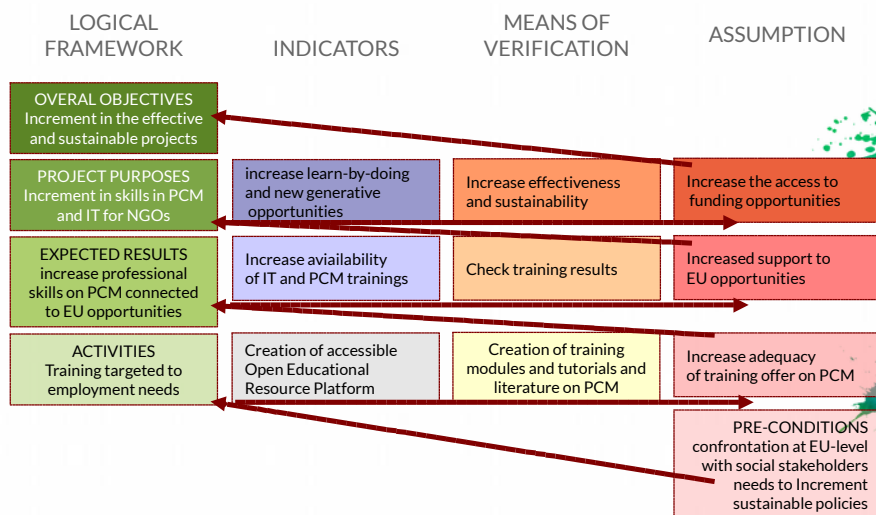


17

Προσεγγίζοντας από τη βάση προς τα πάνω υπάρχουν δραστηριότητες που μπορεί να εφαρμοστούν και να παράγουν αποτελέσματα που θα οδηγήσουν στον προσδιορισμό του σκοπού του έργου και στην επίτευξη του γενικού στόχου του έργου. Αυτό το ολοκληρωμένο δέντρο που δίνει λύσεις για το έργο Generativity είναι

ένα παράδειγμα του πώς η ανάλυση που παρουσιάστηκε στην προηγούμενη διαφάνεια μπορεί να μετατραπεί σε πιθανές λύσεις. Οι ουσιαστικοί στόχοι του έργου είναι να ενισχυθεί η ικανότητα σχεδιασμού και εφαρμογής αποτελεσματικών και βιώσιμων κοινωνικών παρεμβάσεων, προσφέροντας εκπαιδευτικό υλικό, δημιουργία περιβάλλοντος συνεργασίας και ενδυνάμωσης και απόκτησης δεξιοτήτων ΤΠΕ (Τεχν. Πληρ. & Επικοινωνιών) και διαχείρισης έργου PCM.

# The Generativity Logical Framework



18

Αυτό είναι το ολοκληρωμένο λογικό πλαίσιο του έργου Generativity: εάν το διαβάσετε από κάτω δεξιά προς τα πάνω, είναι εύκολο να δείτε πώς η προϋπόθεση μπορεί να οδηγήσει στην οικοδόμηση της πρότασης του έργου.

Για να ολοκληρώσουμε την περιγραφή του σχεδιασμού ενός λογικού πλαισίου, επισημαίνοντας την λογική από τη βάση προς τα πάνω, ξεκινήσαμε από παραδοχές, εξετάσαμε τρόπους επαλήθευσης και κατόπιν τακτοποιήσαμε τους δείκτες, όπως φαίνεται στο διάγραμμα.

Το Generativity προσφέρει πρακτικό εκπαιδευτικό υλικό για την ενίσχυση της ικανότητας των ΜΚΟ να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν αποτελεσματικές και βιώσιμες κοινωνικές παρεμβάσεις μέσω της απόκτησης δεξιοτήτων ΤΠΕ και διαχείρισης έργου PCM.

Το έργο αποτελείται από: Ανοικτή Πλατφόρμα Εκπαιδευτικών Πόρων (IO1). πέντε εκπαιδευτικές ενότητες (IO2), οι οποίες έχουν δοκιμαστεί κατά τη διάρκεια 5 ημερών βραχυπρόθεσμης κατάρτισης προσωπικού (LTTA), διαδικασία ηλεκτρονικής μάθησης για διαχείριση έργου PCM (IO3). 4 διακρατικές συναντήσεις. αξιολόγηση και το σχέδιο διάδοσης

# Distribution of tasks (example)

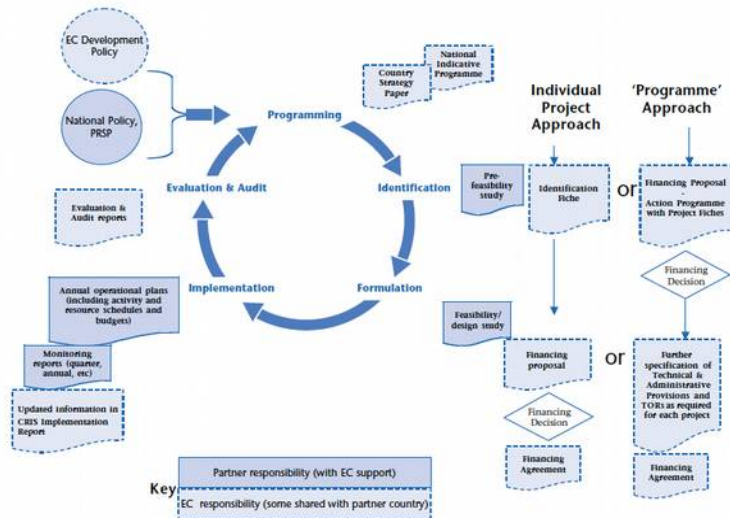
DURATION OF THE PROJECT in months



Οι εργασίες που περιγράφονται στο Λογικό Πλαίσιο παρουσιάζουν πως θα υλοποιηθεί το έργο ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι. Οι εργασίες χρησιμοποιούνται ως βάση για τον προσδιορισμό των δραστηριοτήτων στις λειτουργικές τους λεπτομέρειες. Εάν όλες οι προηγούμενες φάσεις έχουν ακολουθηθεί σωστά, θα είναι ευκολότερο να προσδιοριστεί η κατανομή των μελλοντικών εργασιών.

# The CYCLE of the project phases

all project phases are linked to each other in such a way that relevant issues are systematically examined



20

Όπως είπαμε στην αρχή αυτής της ενότητας, όλες οι φάσεις του σχεδίου συνδέονται μεταξύ τους κατά τρόπον ώστε όλα τα σχετικά θέματα να μπορούν να ελέγχονται συστηματικά: από τους εταίρους, από την ΕΚ ή και από εθνικούς φορείς. Συμβουλές: κλείνουμε αυτήν την ενότητα προτείνοντας να έχετε πάντα στο νου σας την εικόνα όλης της διαδικασίας. Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να μειώσετε τον κίνδυνο αντιμετώπισης απροσδόκητων δυσκολιών στα επόμενα βήματα. Σας υπενθυμίζουμε ότι ένα αποτελεσματικό και βιώσιμο έργο ξεκινά από μια ειλικρινή, πρακτική και ρεαλιστική προπαρασκευαστική φάση. Η πλήρης συνειδητοποίηση του συνολικού κύκλου εργασιών, που περιλαμβάνει όλα τα εμπλεκόμενα μέρη και οργανισμούς και όλες τις φάσεις, διαφορετικές προσεγγίσεις και επιλογές υποβολής, παράγει ένα σχέδιο όπως αυτό που παρουσιάζεται εδώ.



diciannove



Generativity  
Manage it!



follow the project on  
[www.generativity.eu](http://www.generativity.eu)

Presentation template by [SlidesCarnival](#)

Photographs by [Unsplash](#)

Watercolor textures by [GraphicBurguer](#)

Original training modules by Paolo Brusa and Federica Cadeddu  
(Diciannove), revision by Dave Osborne (EEC)

All text are licensed under Creative Commons BY\_NC\_ND\_4.0  
Attribution.Non Commercial. No Derivatives international



Generativity: Manage it! Project number: 2016-1-BE01-KA204-016279 This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ program Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Strategic Partnerships for adult education. All the publications and communications reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Η επόμενη ενότητα (ενότητα 3) θα εισαγάγει τη διαδικασία οικοδόμησης μιας εταιρικής σχέσης.