



Witamy w modułach szkoleniowych projektu Generativity.

Projekt “Generativity – manage it!” został sfinansowany z funduszy Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+ Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk, Partnerstwa Strategiczne na rzecz edukacji osób dorosłych.

Partnerami w projekcie są: FEANTSA (Belgia)-wnioskodawca, Danmar Computers (Polska), Diciannove (Włochy), KEA (Grecja), University of Thessaly (Grecja), Europe Evaluation Company (Wielka Brytania), FIOpsd (Włochy), FNARS (Francja) oraz Cardet (Cypr).

Prezentacja modułów szkoleniowych składa się z dwóch części: slajdów (skupiającego się na kluczowych punktach) i powiązanych notatek (które zawierają więcej szczegółów, wyjaśnień i wskazówek).

Slajdy są w języku angielskim, ponieważ ważne jest zapoznanie się z terminologią i glosariuszem z perspektywy urzędnika komisji UE; angielski jest bardziej powszechnym językiem między wnioskodawcami.

Notatki slajdów są tłumaczone na języki partnerów, aby lepiej zrozumieć główne punkty slajdów.

W odniesieniu do wdrożenia modułów szkoleniowych: oryginalna praca przez Paolo Brusa i Federica Cadeddu (Diciannove); moduł opracowany przez Diciannove; edycja i korekta przez EEC; finalizacja i tłumaczenie przez Danmar Computers.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ program Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Strategic Partnerships for adult education. All the publications and communications reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project number: 2016-1-BE01-KA204-016279



Module 2

How to structure an innovative and sustainable project
idea

Moduł 2 zawiera informacje o sposobie konstruowania innowacyjnego i zrównoważonego projektu. Moduł ten obejmuje przemyślenia o analizie: logicznej struktury interwencji projektu, samego procesu zarządzania cyklem projektu, procesu od analizy potrzeb do matrycy SWOT, celów w matrycy SMART oraz opracowanie innowacyjnego, zrównoważonego i skutecznego projektu.

Szkolenie to jest zbiorem pięciu modułów nt. skutecznego pozyskiwania finansowania z UE i skierowane jest do obywateli Europy. Szkolenie organizowane jest w ramach projektu Generativity, dofinansowane w ramach programu Erasmus+.

Moduł 0 stanowi wprowadzenie do projektu Generativity i do podstaw zarządzania cyklem projektu (PCM), który jest używany jako podstawowe narzędzie do osiągnięcia sukcesu w zarządzaniu projektami UE.

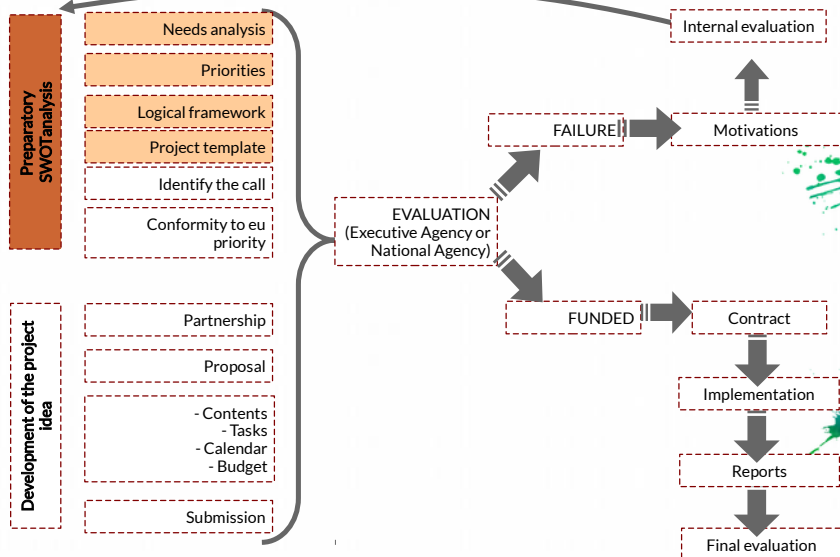
Moduł 1 analizuje kwestie dotyczące sposobów wyboru odpowiedniego programu finansowania z UE.

W module trzecim dowiemy się, jak budować partnerstwo.

W module czwartym dowiemy się o procedurach składania wniosków.

Wreszcie, moduł 5 analizuje problemy związane z partnerstwem podczas realizacji udanego projektu, gdy wniosek został już zaakceptowany.

The life cycle of a project



3

Slajd przedstawia cały cykl projektu.

Moduł 2 jest wprowadzeniem do projektowania procedur, począwszy od wstępnej analizy potrzeb i priorytetów. Procedura składa się z proaktywnych kroków, które prowadzą przez analizę SWOT i matrycę celów SMART, opracowanie ram logicznych, aż do opracowania szablonu projektu.

Białe pola odnoszą się do kwestii, które są prezentowane w innych modułach.

Moduł 1 dotyczy identyfikacji odpowiedniego terminu składania wniosku i zgodności z unijnymi priorytetami.

Moduł 3 jest o tworzeniu partnerstwa i pisaniu wniosku. Opracowanie zawartości obejmuje poszerzenie zagadnień związanych z głównymi zadaniami, harmonogram i kalendarzem, oraz tworzenie budżetu.

Moduł 4 jest poświęcony procedurom składania wniosku.

Moduł 5 dotyczy składania wniosku, oceny i wdrażania pomysłu projektu.

Project designing



4

Jest kilka kluczowych etapów, o których należy pamiętać podczas pisania projektu.

Pierwszy z nich to analiza potrzeb, na którym opiera się projekt.

Wskazówki: warto zastanowić się, jak każda część procesu związana jest ze sobą i jak wpływa na kolejną część.

Jeśli analiza potrzeb nie zostanie poprawnie dokonana, będzie to miało wpływ na całą resztę procesu, aż do ostatnich etapów przedłożenia i wdrożenia wniosku.

Analiza musi być właściwa i precyzyjna, aby ograniczyć punkty krytyczne, które mogą powstać w kolejnych etapach.

Needs analysis



5

Analiza potrzeb rozpoczyna się od tła i kontekstu: powinny być realistyczne i pragmatyczne i obejmować monitoring (ciągły) oraz przegląd zadań (określonych części).

Nawet na tym wczesnym etapie ważne jest, aby rozważyć, kto będzie zbierać materiały na potrzeby wskaźników i je analizował, a także kto będzie odpowiedzialny za podejmowanie decyzji o zmianie koncepcji projektu w wyniku wyciągniętych wniosków.

Wskazówki: należy zapewnić uczestnictwo zainteresowanych stron od tego etapu procesu.

Jeśli informacje zgromadzone podczas analizy potrzeb i etapów identyfikacji projektu są niewystarczające, aby uzyskać dane wyjściowe dla wskaźników, przed przejściem do kolejnych etapów należy przeprowadzić wstępne badanie.

Cele powinny być jasne i zdefiniowane na tyle, na ile to możliwe, spójne z elementami analizy potrzeb oraz oceną ograniczeń i problemów.

Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

SWOT analysis is your conceptual tool to start with the project, and mark the passage from the NEED analysis to the in-deep analysis of the problems. Involves identification and analysis of main problems, the socio-economic and policy context, and the actors involved.

INTERNAL ELEMENTS <i>structural to the organisation</i>	STRENGTHS <ul style="list-style-type: none"> - what you can do well - previous experiences and knowledge - competences and skills - quality and references - availability of internal resources - geographical positioning - flexibility and transferability - exploitation and dissemination - cost/benefit analysis 	WEAKNESS <ul style="list-style-type: none"> - where can be improve - low experience - lack of key skilled staff - low or selfish-network - weak leadership and management - unfavorable geography - structural rigidity - low motivation - financial weakness
EXTERNAL ELEMENTS <i>belonging to the context</i>	OPPORTUNITIES <ul style="list-style-type: none"> - strategic position on the market - diverse fields of intervention - develop new products and services - optimise cost/benefit range - staff empowerment - openness to innovation 	THREATS <ul style="list-style-type: none"> - change in the context - decrease of the target groups - increase competition - increment of investments - more mobility of skilled personnels - development of technology



Analiza SWOT (strengths, weaknesses, opportunities and threats) to analiza wewnętrznych mocnych i słabych stron organizacji, oraz zewnętrznych szans i zagrożeń, z którymi się zмага. Jednak łatwiej jest ją przeprowadzić, niż wyjaśnić.

Wskazówki: powstają pomysły dotyczące wewnętrznych mocnych i słabych stron grupy lub organizacji, oraz zewnętrznych szans i zagrożeń.

Sugerujemy analizowanie sytuacji, szukając sposobów, jak zbudować mocne strony grupy/organizacji w celu przewyciężenia zidentyfikowanych słabych stron i możliwości podejmowania działań w celu zminimalizowania zagrożeń.

Na tym etapie należy sformułować strategię ulepszeń; będzie ona następnie rozwijana przy użyciu szeregu dodatkowych narzędzi do planowania analitycznego.

Identify the right strategies to be implemented by the project

- Define a logical framework and check the logic of the project, formulate objectives in measurable terms, indicate resources and expenses
- Determine the sequence and the interdependence of the activities with an estimate of their duration, set points of arrival, and assign tasks
- Budgeting: develop resource and budget sheets as consequences of the definition of the activities



Ważne jest, aby wybrać problemy i obszar interwencji, zawężając zakres ewaluacji projektu. Pomaga to zdefiniować skuteczną strategię osiągnięcia celów.

Nie wszystkie cele można realizować, nie wszystkie metody można przyjąć, oraz nie wszystkie narzędzia, czy wszystkich graczy można zaangażować w projekt.

Budowa logicznej struktury oznacza natychmiastowe sprawdzanie wszystkich najważniejszych czynników tworzonego projektu.

Wskazówki: sugerujemy utrzymanie dyskusji na logicznym i liniowym poziomie, odpowiadając na proste i bezpośrednie pytania.

Na przykład: z jakimi zasobami mogę uzyskać te wyniki? Jaka jest logika projektu i w jej działaniach?

To ćwiczenie pomoże Ci zająć się określoną strategią, na podstawie której łatwiej będzie określić działania, które będą podstawą do zdefiniowania budżetu i właściwego podziału zadań.

The Logical Framework (1)

The Logical framework is a design matrix that clearly defines the various elements of a project design by visualizing them in an immediate and effective way.

It is structured on three levels:

- logic of intervention
- verifiable indicators
- context conditions



Logiczna struktura jest podstawowym narzędziem w projekcie, sprawdzającym i uporządkującym zbiór elementów, które są składowymi kompleksowego projektu. Pomoże to w komunikacji z partnerami. Taka struktura składa się z trzech poziomów logicznej kontynuacji:

LOGIKA INTERWENCJI opisuje podstawowe elementy projektu zgodnie z logiką przyczynowo skutkową metodą „oddolną” (bottom-up approach)

WSKAŹNIKI WERYFIKACYJNE pokazują, co można obiektywnie zaobserwować, gdy osiągnie się wynik lub cel

WARUNKI KONTEKSTOWE określają, jakie czynniki kontekstu mogą wpływać na osiągnięcie celów

The Logical Framework (2)

The logical framework of a project must also be driven by a bottom up approach:

- from the activities to the results
- from results to the attainment of the purpose,

Aim is to achieve:

- the overall purpose, and
- the general objectives



Istnieją różne przyczyny, aby zachować logikę i dopasować wcześniejszą analizę potrzeb w konkretne ramy: należy zachować widoczne, czytelne i łatwe do monitorowania etapy.

Podczas etapu analizy, badana jest istniejąca sytuacja w celu opracowania obrazu „w przyszłości pożądaney sytuacji” i wyboru strategii, które zostaną zastosowane, aby to osiągnąć.

Podczas etapu projektowania, gdy szczegółowe informacje dotyczące projektu zostały opracowane, sugeruje się by doprecyzować szczegóły operacyjne w celu zapewnienia wykonalności i trwałości projektu.

Wskazówki: często, dobrze zdefiniowane idee projektu będą celem logicznej struktury.

The meaning of the logical framework

Within the logical framework, overall objectives, project purposes, results and activities must be examined on the basis of two basic questions:

- What do they represent?
- What are solutions for?



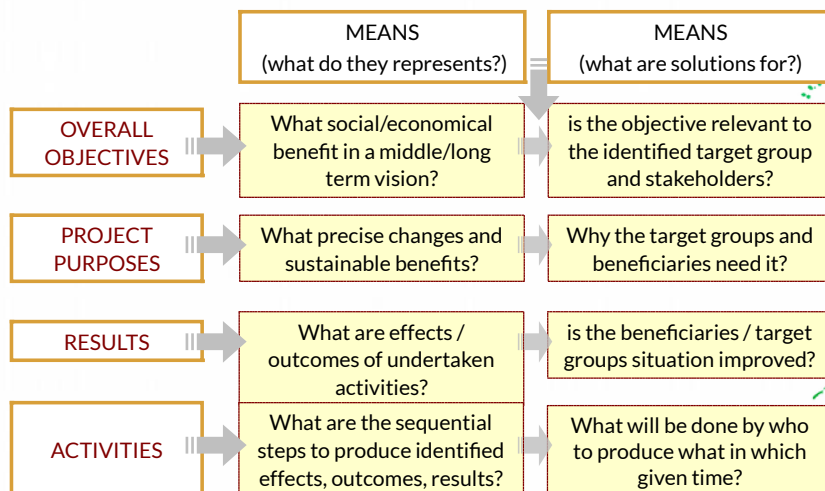
Logiczna struktura związana jest z właściwą reprezentacją tego, co jest zawarte w projekcie jako przedmiot pracy w zakresie rezultatów, narzędzi, efektów, czy sił napędowych.

Struktura ta związana jest także z definicją zainteresowań, oczekiwań, kompetencji i umiejętności – wymaganych i przewidzianych.

Obejmuje również pozycje beneficjentów i zainteresowanych stron, którzy są w jakikolwiek sposób zaangażowani w projekt.

Logical framework meaning

a logical framework must contain the overall objectives, the project purposes, the expected results, and a list of planned activities



11

Ogólne cele opisują istotność długoterminowych korzyści dla beneficjentów oraz dla innych grup docelowych.

Będą również łącznikiem, programu z polityką regionalną i sektorową, i wymagają zrozumienia wpływu innych programów i projektów.

Cele projektu określają punkt kontaktowy, który należy zaadresować w ramach jednego projektu, oraz korzyści dla grupy docelowej w wyniku całego projektu lub pojedynczych działań.

Oczekiwane wyniki wskazują usługi, oferowane w ramach projektu grupom docelowym, które muszą być istotne w świetle wyników analizy potrzeb.

Lista zaplanowanych działań zawiera wrażliwe kontekstowo czynności, mające na celu osiągnięcie wyników.

The definition of the objectives

Within the logical framework, consider three kinds of objectives:

- Process objectives
- Impact objectives
- Result objectives

12

„Process objectives” – cele procesu, definiują zadania, które należy wykonać w określonym czasie, jakimi sposobami, w jakiej kolejności oraz zaangażowaniem jakich jednostek.

„Impact objectives” – cele dotyczące wpływów, wskazują kiedy oczekiwane zmiany odbędą się krótko i średnio terminowo oraz jaki jest oczekiwany stopień powstałej zmiany.

„Result objectives” – cele dotyczące wyników, skupiają się na długoterminowych konsekwencjach; zwykle są trudniejsze do określenia z powodu interwencji licznych zmiennych, innych jak te zidentyfikowane w projekcie.

Wskazówki: proponujemy, by wykonać poprawną analizę tych trzech poziomów celów, odpowiadając na następujące pytanie: w jakim terminie oraz kto utworzy jakie rezultaty, oraz jak, i w jaki sposób będą weryfikowane?

S.M.A.R.T. Objective matrix

S pecific	⇒ What are we going to do?	⇒ Products and outcomes are clearly addressed and defined
M easurable	⇒ How do we measure / consider what we do?	⇒ Every activity is measurable and verifiable at certain level
A chievable	⇒ Is the external context favorable?	⇒ Objectives and expectations are realistic
R elevant	⇒ Does the achievements of objectives lead to expected results?	⇒ Products, results and outputs are relevant for the partners
T imeframed	⇒ When are we going to make it?	⇒ a gantt-chart identifies distribution of tasks between partners & across time

a practical tool to determine if your objectives are effective and sustainable

13

Zasadniczo nikt nie chciałby zrobić niczego bezużytecznego i głupiego. Ponieważ, chcemy być postrzegani jako mądrzy, takie też są cele.

Aby mieć właściwą i pełną reprezentację CELÓW na różnych poziomach, można to przetestować z pomocą obiektywnej matrycy SMART.

Powinny one być „konkretne” (specific) i odzwierciedlać, co projekt zamierza zmienić (podaj konkretną grupę docelową i zmianę, którą dla nich chcesz osiągnąć).

Powinny one być „mieralne” (measurable), precyzyjnie określone, unikając niejednoznaczności w pomiarze i interpretacji.

Powinny być „osiągalne” (achievable), co oznacza, że potwierdzona jest możliwość osiągnięcia określonych ilości (ile) i wyników końcowych (co/dla kogo).

Powinny być „adekwatne” (relevant), uwzględniać rzeczywisty priorytet, potrzeby, problemy.

Powinny być „zawarte w czasie” (time-framed), w celu określenia "kiedy" oczekuje się pewnej zmiany.

Jeśli tylko jeden z tych warunków nie jest spełniony, rozważany cel uważany jest za nieinteligentny.

To complete the description of the design of a logical framework, highlighting the bottom-up logic that supports it, we must

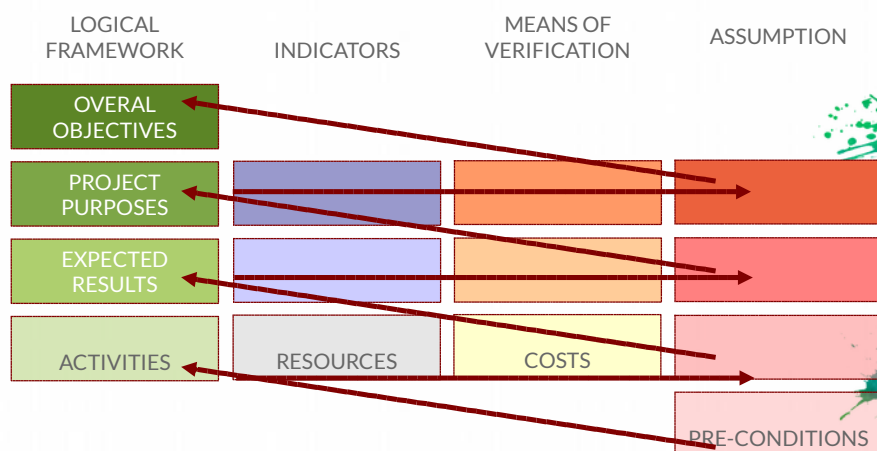
- start from assumptions,
- go to the means of verification, and
- identify the indicators

As shown in the following diagrams

Kolejne slajdy prezentują konkretny przykład drzewa problemów i drzewa rozwiązań odnoszących się do projektu, którego ogólnym celem jest zwiększenie dochodów i miejsc pracy dla kobiet.

Opisano go z logiką „oddolną,” od działań do ogólnych celów, od przyczyn do głównych problemów i skutków.

Logical framework structure



15

Przygotowanie matrycy Logframe jest procesem iteracyjnym. W miarę opracowywania nowych części matrycy, informacje, które zostały wcześniej zebrane, należy zweryfikować, a w razie konieczności zmodyfikować.

Istnieje jednak ogólna sekwencja uzupełniania matrycy.

Zaczyna się od opisu projektu (od góry do dołu), kolejno są założenia („oddolnie”), a następnie wskaźniki, i źródła weryfikacji (poprzecznie).

Wskazówki: gdy matryca zostanie uzupełniona, należy ją ponownie sprawdzić pod względem logiczności, czy cele są przejrzyste i logicznie połączone z celem na kolejnym wyższym poziomie. Gdy zawarte zostaną wszystkie założenia, wówczas projekt będzie najprawdopodobniej skuteczny:

Wskaźniki i dowody są adekwatne i dostępne.

Wskaźniki mierzą postęp i oddziaływanie celów.

Zadania zawierają czynności niezbędne, by zebrać dowody.

Wskaźniki i dowody mogą być wykorzystane do monitorowania i ewaluacji.

Kolejne slajdy prezentują podstawy logicznej struktury projektu Generativity.

Logical framework

As example, the PROBLEM TREE of GENERATIVITY project



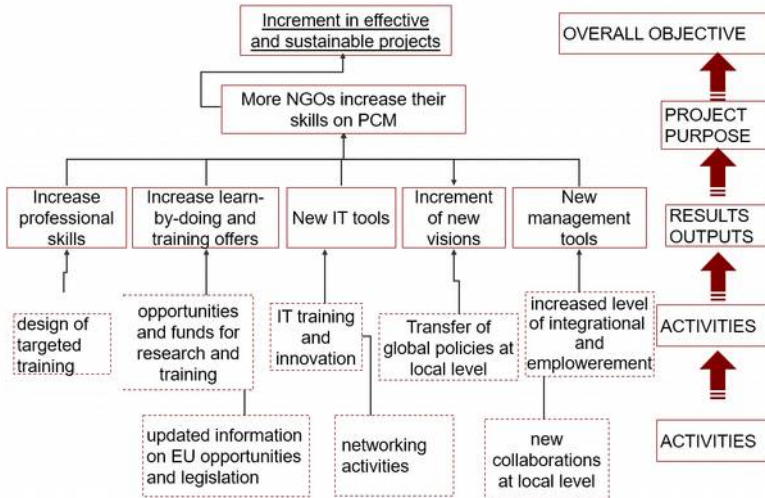
16

Ten przykład logicznej struktury należy odczytać z perspektywy od dołu do góry. By ułatwić, proponujemy wykorzystanie tego projektu jako przykładowego.

Projekt Generativity odpowiada na niektóre pytania, które pojawiają się w większości organizacji sektora trzeciego w różnych dziedzinach: od społecznej interwencji po edukację, od upoważnionych grup lub jednostek znajdujących się w niekorzystnym położeniu po wspieranie zatrudnienia. Istnieje potrzeba nabycia, opracowania i wdrożenia umiejętności i kompetencji w zakresie zarządzania cyklem projektu (PCM).

Logical framework

As example, the SOLUTION TREE of GENERATIVITY project



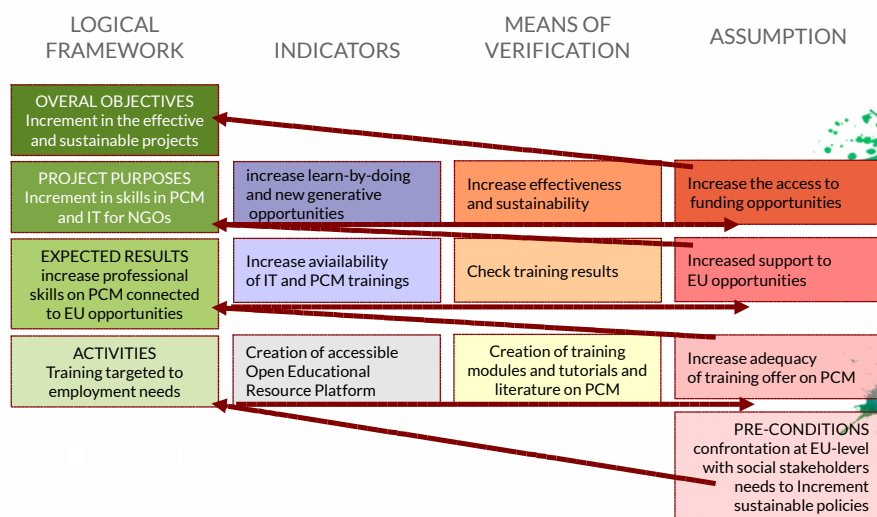
17

Z perspektywy „oddolnej”, są działania, które mogą być realizowane w celu wytworzenia produktów i rezultatów, które doprowadzą do identyfikacji celów projektu i osiągnięcia ogólnego celu projektu.

To uzupełnione drzewo rozwiązań projektu Generativity jest przykładem tego, jak analiza pokazana na poprzednim slajdzie może zostać przekształcona w możliwe rozwiązania.

Istotnymi celami projektu są: wzmacnianie kompetencji w zakresie projektowania i wdrażania skutecznych i trwałych interwencji społecznych poprzez oferowanie materiałów edukacyjnych, tworzenie współpracujących i akredytowanych środowisk oraz zdobywanie umiejętności związanych z ICT i PCM.

The Generativity Logical Framework



18

To jest uzupełniona logiczna matryca projektu Generativity: jeśli czytasz ją od dolnej prawej strony aż do góry, to łatwo zobaczyć, jak warunek konieczny może doprowadzić do skonstruowania propozycji projektu.

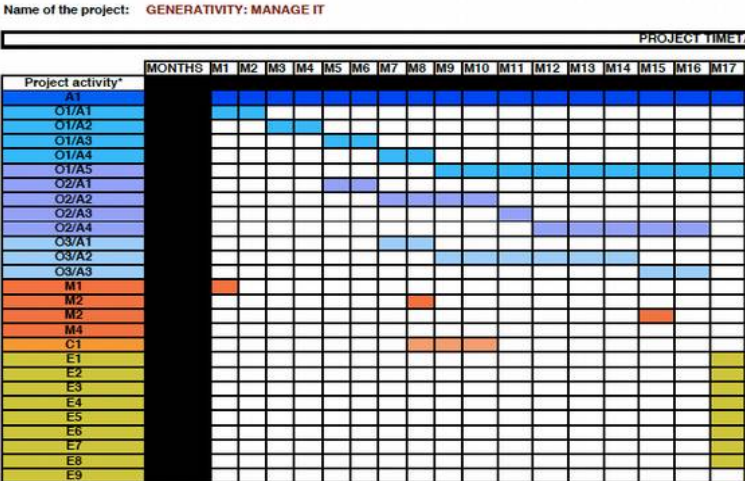
Aby utworzyć logiczną strukturę opisu projektu, wspominając „oddolną” logikę, która ją popiera, zaczęliśmy od założeń, posłużyliśmy się środkami weryfikacji, a następnie zidentyfikowaliśmy wskaźniki, jak pokazano na diagramie.

Projekt Generativity oferuje praktyczne materiały szkoleniowe, aby wzmacniać kompetencje organizacji pozarządowych w opracowywaniu i wdrażaniu skutecznych i trwałych interwencji społecznych poprzez zdobywanie umiejętności związanych z ICT i PCM.

Projekt składa się z: Open Educational Resource Platform (IO1); pięciu modułów szkoleniowych (IO2), które zostały przetestowane podczas krótkoterminowego pięciodniowego szkolenia pracowników (LTTA); poradników online nt. PCM (IO3); czterech spotkań projektowych; planu oceny i upowszechniania.

Distribution of tasks (example)

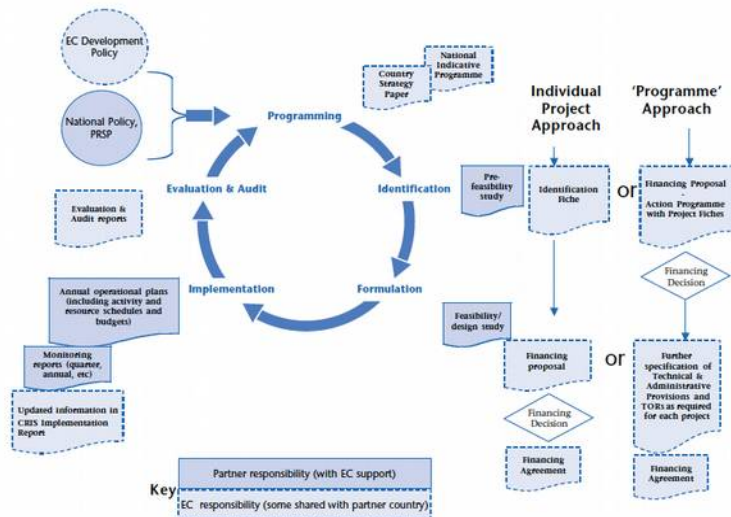
DURATION OF THE PROJECT in months



Opisane zadania, w ramach logicznej struktury, podsumowują, co należy wdrożyć w ramach projektu w celu osiągnięcia określonych zamierzeń. Zadania są podstawą do określenia działań w ich szczegółach operacyjnych. Jeśli wszystkie poprzednie etapy zostaną prawidłowo przeprowadzone, łatwiej będzie rozpoznać podział zadań i jego potencjał na przestrzeni czasu.

The CYCLE of the project phases

all project phases are linked to each other in such a way that relevant issues are systematically examined



20

Jak powiedzieliśmy na początku tego modułu, wszystkie etapy projektu są ze sobą powiązane w taki sposób, że istotne kwestie są systematycznie badane: przez partnerów, przez Komisję Europejską lub agencje krajowe.

Wskazówki: zamykamy ten moduł sugerując, by mieć na uwadze obraz całego procesu.

Może to pomóc w zmniejszeniu ryzyka wystąpienia nieoczekiwanych trudności w następnych etapach.

Przypominamy, że skuteczny i zrównoważony projekt zaczyna się od uczciwego, praktycznego i realistycznego etapu przygotowawczego.

Pełna świadomość całego cyklu, włączając wszystkie zaangażowane strony i organizacje oraz wszystkie etapy, różne podejścia i sposoby zatwierdzenia, daje przykładowy schemat, jak ten pokazany tutaj.



diciannove



Generativity
Manage it!



follow the project on
www.generativity.eu

Presentation template by [SlidesCarnival](#)

Photographs by [Unsplash](#)

Watercolor textures by [GraphicBurguer](#)

Original training modules by Paolo Brusa and Federica Cadeddu
(Diciannove), revision by Dave Osborne (EEC)

All text are licensed under Creative Commons BY_NC_ND_4.0
Attribution.Non Commercial. No Derivatives international



Generativity: Manage it! Project number: 2016-1-BE01-KA204-016279 This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ program Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Strategic Partnerships for adult education. All the publications and communications reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Kolejny moduł (moduł 3) wprowadzi do procesu budowania partnerstwa.